

Essay – Barçatour

Ons idee is een interactieve tour door Barcelona, waarbij je zelf kunt kiezen over welke locatie je informatie wilt zien. Dit hebben we gemaakt met behulp van het framework Ximpel, wat aan de Vrije Universiteit is ontwikkeld. Met dit framework is het redelijk eenvoudig om een interactieve videoapplicatie in elkaar te zetten. Je kunt hierbij gebruik maken van youtube filmpjes. Dit bespaart veel ruimte op de server en het bespaart ook veel tijd, omdat je anders eerst de video moet downloaden, omzetten en dan pas kunt gebruiken. Nu kun je de video gelijk van youtube streamen. Het idee van Ximpel is dat je videobestanden aan elkaar kunt linken om zo een soort verhaallijn te creëren.

Wij hebben er dus niet echt een verhaallijn van gemaakt, maar meer de vrije keuze aan de gebruiker van ons programma gegeven. We hebben hiervoor een soort kaartje gemaakt met foto's van bezienswaardigheden in Barcelona. Je kunt op een foto klikken, bijvoorbeeld op de foto van de Sagrada Familia. Hierdoor opent er een filmpje met allerlei informatie over de Sagrada Familia. Dit hebben we zo gedaan voor elk van de locaties die wij er graag in wilden hebben. Zie hieronder het overzicht die we hiervoor hebben gemaakt:

Als je vervolgens klaar denkt te zijn met filmpjes bekijken, klik je links onder op de knop “Go to Quiz” om vragen te beantwoorden over de filmpjes die je zojuist hebt gezien. Als je een beetje hebt opgelet en logisch nadenkt zijn deze vragen totaal niet moeilijk, het gaat er meer om dat de applicatie door de quiz een stukje interactiever wordt.



In de timeline, storyboard en storygraph is te zien dat we eigenlijk van plan waren om gebruikers helemaal aan het begin van de “tour” voor de keuze te stellen tussen de serieuze kant van Barcelona en de niet-serieuze kant van Barcelona. Dit wilden we doen naar aanleiding van iemand die dit had voorgesteld tijdens onze presentatie van ons idee in de eerste week van deze cursus. Toen werd gezegd: “als iemand een goed idee heeft wat in deze categorie goed zou passen, stuur ze dan even een mailtje met dat idee.” Helaas hadden we geen enkel e-mailtje binnengekregen. We wilden het eigenlijk wel nog steeds toevoegen aan de applicatie, maar we hadden maar 2 of 3 leuke filmpjes kunnen vinden die goed in de categorie geplaatst zouden kunnen worden. We hebben om die reden ervoor gekozen om de onzincategorie volledig weg te laten en ons te richten op de serieuze kant en de quiz.

Voor de quizvragen hebben we veelal gebruik gemaakt van de eerste 20 à 30 seconden van de filmpjes. We hebben hiervoor gekozen, omdat we ons ervan bewust zijn dat de meeste mensen helemaal geen zin hebben om de filmpjes helemaal af te kijken. De filmpjes duren elk ongeveer 10 minuten, dus misschien mensen die echt geïnteresseerd zijn zullen ze helemaal afkijken. Als deze applicatie bijvoorbeeld in een museum of rondleiding door Barcelona gebruikt zou worden, zullen er mensen zijn die het echt interesseert. Dit is niet het geval bij een informatica opleiding (ga ik tenminste vanuit.)

De youtube filmpjes die we gebruikt hebben, komen allemaal van één youtube kanaal. World site guides heeft een hele verzameling over allerlei belangrijke locaties en bezienswaardigheden in Europa. Dit konden we dus goed gebruiken. Bekijk het kanaal hier:

<http://www.youtube.com/user/WorldSiteGuides>.

Deze filmpjes zijn allemaal in de zelfde stijl. Hiermee bedoel ik dat ze allemaal met commentaar zijn voorzien door dezelfde man, de intro en kleurgebruik is in elk van de filmpjes hetzelfde en de lengte van elk van de filmpjes is vergelijkbaar.

Verder hebben we voor de plaatjes die we gebruikt hebben in het overzicht van Barcelona, dus het plaatje wat op pagina 1 staat, gebruik gemaakt van afbeeldingen die we op Google hebben gezocht van elke locatie.

Eerst waren we eigenlijk wat sceptisch over Ximpel, omdat we dachten dat we later nooit zoiets zullen gebruiken. Waarom gebruiken we niet iets wat iedereen gebruikt? Later bleek dat dit framework eigenlijk vrij eenvoudig te gebruiken was. Een interactief programma maken was ideaal. Het is echter nog niet perfect. Dingen als overlays bijvoorbeeld, zouden nog een stuk eenvoudiger geplaatst kunnen worden. Meestal kiezen mensen ervoor om steeds dezelfde kleur en grootte te gebruiken, dus waarom zou je hiervoor niet een soort CSS hebben die voor elke overlay de kleur en grootte bepaalt? Nu moet je elke keer alles kopiëren, waardoor het playlistbestand er erg onoverzichtelijk uit kan komen te zien. Ook is er een bug met knoppen die naar hetzelfde leiden met dezelfde leadsto. Als je 2 knoppen hebt met leadsto="x" dan wordt de 'hover' van allebei die knoppen geactiveerd als je over 1 knop hoovert. Dit lijkt me niet zo moeilijk om op te lossen, maar het was wel irritant bij het maken van onze applicatie. Bij onze quiz leidt bijvoorbeeld de "goed"-knop naar hetzelfde als de "fout"-knop, namelijk naar de volgende vraag. Dit hebben we opgelost door voor elke vraag twee id's te maken, zodat goed leidt naar, laten we zeggen "id-1" en fout naar "id-2" van elke vraag.