

Planning / plan van aanpak communicatiemix Information Sciences

Strategie

De inzet van communicatiemiddelen sluit aan bij het keuzeproces van studenten en de aanmeldingsdeadlines per doelgroep. De doelgroep wordt op verschillende momenten met verschillende media geconfronteerd en de optelsom daarvan is effectief. Om invulling te geven aan de communicatiestrategie (zie communicatieplan) dienen de volgende communicatiemiddelen te worden ingezet:

Periode	Wat	Wie
Het gehele jaar	Handhaving huidige activiteiten: masterdag- en avond, brochures, zichtbaarheid zoekmachines 'gradschools.com', 'findamaster.com', studiekeuze123	Jasperina / Judith
	Google adwords plaatsen: vindbaarheid verbeteren van web IS	Jasperina
	Het aanbieden van een IS-vak in het bachelorprogramma en daar aan gekoppeld informatie over de masteropleiding	Jasperina / Jaap
	Deelnemen aan HBO-voorlichtings- en/of carrièredagen bij top 3 van onze belangrijkste leveranciers	Jasperina / Jaap / dienst communicatie
	Netwerk opbouwen en instroommogelijkheden bespreken met HBO-opleidingen (ter verbetering van aansluiting).	Jaap
Augustus 2007	Aanpassing content web: USP's zeer expliciet benadrukken, maar vooral wat de opleiding concreet inhoud met voorbeelden. Tevens informatie afgestemd op hbo'ers toevoegen	Jasperina / Heleen
Oktober / november 2007	Posters ontwikkelen om de zichtbaarheid te vergroten van IS op HBO-instellingen. De posters worden op HBO-instellingen, faculteiten en afdelingen die aansluitende bacheloropleidingen aanbieden opgehangen.	Jasperina / Judith
	Event organiseren in samenwerking met bedrijfsleven. In dit event worden presentaties gegeven over nieuwe ontwikkelingen op het gebied van IS en is een ontmoetingsplaats voor bedrijfsleven, wetenschappers en studenten (carrièremarkt voor studenten (zowel bachelor- als master).	Jasperina / Jaap / Andrea
	Hbo-netwerk gebruiken om studenten te informeren over voorlichtingsactiviteiten, zoals de masterdag	Jaap
	Flyer met USP's ontwikkelen voor hbo-doelgroep	Jasperina
Maart 2008 –2^e jaar bachelor	Deelname aan FEW/FALW Bèta-voorlichtingsmarkt voor oriëntatie op vervolgopleidingen. Uitnodiging versturen met persoonlijke adressering.	Jasperina / Andrea
April 2008	Contactmiddag organiseren met IS-studenten om aan bachelors informatie te verstrekken over de IS-master. Deze bijeenkomst is een verdiepende activiteit op de bijeenkomst in maart.	Jasperina / Andrea

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.