

Project Interactieve Multimedia: Hired or Fired

Isabelle Kuiper

Groep 8

Introductie

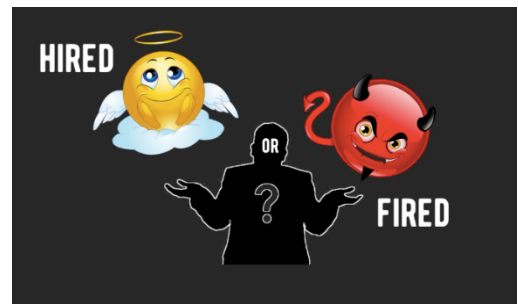
Bij het vak interactieve multimedia moesten wij met behulp van de XIMPEL platform een interactieve video maken. Het onderwerp waar wij dit jaar ons aan moesten houden was 'career games'. Dit onderwerp kwam voort uit TECH020, wat een event is die mensen samenbrengt die een interesse hebben in technologie. Voor dit project moesten we een portfolio maken in de vorm van een website met daarin een viral video, een interactieve video en een reflectie essay. In deze essay geef ik een toelichting op de ontwikkeling van ons project en mijn uiteindelijke mening over dit vak en het XIMPEL platform.

Concept

Ons concept ontwikkelde vrij moeizaam, omdat wij wel een originele game wilde maken. Uiteindelijk zijn we op het idee gekomen om een game te maken waarbij je baas aan het einde van de game beslist of je aangenomen bent of dat je wordt ontslagen. Vooral als student moet je veel solliciteren en heb je veel verschillende baantjes. Deze game zou studenten kunnen voorbereiden op de eerste dag op hun nieuwe werk. Bij de game krijgt de werknemer verschillende scenario's te zien waarop hij/zij moet reageren. Op basis van welke reacties de werknemer kiest, bepaalt de werkgever of hij/zij aangenomen is of niet. "Hired or Fired" leek ons daarom wel een gepaste naam.

Storygraph en Moodboard

Bij het maken van onze moodboard vonden wij het noodzakelijk om de gebruiker met één blik een duidelijk beeld te geven over het onderwerp van onze game. Op de afbeelding rechts is onze moodboard te zien waarbij duidelijk weergegeven is dat de persoon een bepaalde keuze moet maken die hem/haar uiteindelijk 'hired' or 'fired' maakt.



In onze storygraph hebben wij vijf verschillende scenario's laten zien. Bij elke scenario kan de werknemer kiezen uit twee verschillende reacties. Wij hebben ervoor gekozen dat er altijd een reactie is die de baas 'goed' vindt en een reactie die de baas 'fout' vindt.

- Scenario 1: Je baas vraagt of je de koffieapparaat wilt schoonmaken. Wat doe je?
Reactie 1: Je stopt meteen met je werk. Het schoonmaken van het koffieapparaat is presteren onder jouw level.
Reactie 2: Je accepteert, maar vraagt je baas om in de toekomst voor meer uitdagende opdrachten.
- Scenario 2: Je collega's zijn aan het roddelen over je baas. Wat doe je?
Reactie 1: Je gaat mee roddelen.

Reactie 2: Je gaat niet in op het gesprek en je vraagt je collega's om het gesprek ergens anders voort te zetten.

- Scenario 3: Je kan het niet vinden met één van je collega's. Wat doe je?

Reactie 1: Je gaat de confrontatie aan en begint te ruziën met je collega.

Reactie 2: Je blijft professioneel en zegt niks.

- Scenario 4: Je baas vraagt je om enorm veel werk te doen aan het einde van de dag. Wat doe je?

Reactie 1: Je weigert en gaat naar huis.

Reactie 2: Je accepteert.

- Scenario 5: Je baas vraagt je om over te werken. Wat doe je?

Reactie 1: Je weigert en gaat naar huis.

Reactie 2: Je accepteert.

De Viral Video

Wij wilde onze viral video eigenlijk een extensie maken van ons moodboard. Met de viral video wilde we dus in een kort filmpje de kijker een duidelijk beeld geven wat hij/zij kan verwachten bij het spelen van onze game. In onze viral video laten we twee beelden zien. De eerste laat zien dat een persoon ontslagen wordt en de tweede laat zien dat een persoon is aangenomen. Daarna stellen wij de vraag aan de kijker welk persoon hij/zij liever wil zijn. Na deze filmpjes stellen wij dat de kijker met behulp van onze game kan uitvinden of hij/zij meer kans heeft om aangenomen of ontslagen te worden. Hiermee hopen wij de aandacht en interesse van de kijker op te roepen met uiteindelijk doel dat de kijker graag ons spel wil spelen.

De Game

Wij leiden onze game in met behulp van een tekstuele introductie. Met behulp van de XIMPEL applicatie hebben wij er voor gekozen voor een mogelijkheid om deze introductie ook over te kunnen slaan voor de mensen die onze game meerdere keren willen spelen. Vervolgens gaat de game over naar de scenario's. De scenario's worden in tekst uitgelegd en vervolgens krijgt de gebruiker twee fragmenten te zien. Wij hebben de fragmenten specifiek gekozen zodat ze op een komische manier de reacties weergeven. Wanneer beide fragmenten zijn afgespeeld worden beide fragmenten met een snapshot afgebeeld en hebben wij met de XIMPEL applicatie ervoor gezorgd dat er een overlay over deze snapshots is geplaatst. De gebruiker kan dan kiezen voor één van de twee fragmenten. Nadat de gebruiker een fragment gekozen heeft die het beste past bij zijn/haar eigen reactie, krijgt de gebruiker te zien of de baas wel of niet tevreden is met de gekozen reactie. Bij elk scenario kan de gebruiker 25 of 0 credits verdienen van je baas. Wanneer de gebruiker aan het einde van de game meer dan 75 credits heeft behaald, krijgt hij/zei een fragment te zien dat hij/zij aangenomen is. Wanneer de gebruiker minder dan 75 credits heeft behaald, krijgt hij/zei een fragment te zien dat hij/zei wordt ontslagen. Daarna krijgt de gebruiker de mogelijkheid om de game nog een keer te spelen.

Mening over het vak Interactieve Multimedia

Ik vind het vak interactieve multimedia een passend en geschikt vak voor het laatste semester van het eerste jaar bachelor IMM. Dit is, naar mijn mening, het enige vak in het eerste jaar waar de studenten hun creativiteit kwijt kunnen in een leuk en leerzaam project. Ik raad ik het ook aan om dit vak zeker te behouden voor de komende jaren, omdat het heel iets anders is dan de andere vakken op deze studie. Hoewel de uitgangspunten van dit vak misschien niet helemaal aansluiten aan de rest van de studie, compenseert het vak dit wel met het gebruik van de XIMPEL applicatie. Ik vond het persoonlijk leuk om weer met HTML/CSS/XML te werken en daarbij ook de XIMPEL applicatie op aan te sluiten.

De enige kritiek die ik heb voor dit vak is dat ik persoonlijk niet heel veel aan de colleges heb gehad. Naar mijn mening zijn er 2 of 3 colleges geweest waarbij ik iets heb opgestoken, wat ik jammer vind. Ik vond het college van Victor de Boer echter wel erg interessant.